107年度「豬要和你在一起」教材創意推廣活動

一、 活動目的

透過「豬要和你在一起」教材(以下簡稱教材)，完成以「認識國產豬肉」為主題，並搭配「優良農產品標章」，建構成環境教育和食農教育教案，期望藉由讓民眾獲得台灣豬隻的品種、身體構造與生長過程等基礎知識，理解生活中豬肉製品的來源及處理過程、現代工業化豬隻畜牧產業、畜牧與生態環境、營養午餐食用豬肉的飲食美學。

二、 參加對象: 各級學校教師、家長會、公民團體或消保團體等單位。

三、 活動期間：即日起至107年11月9日止。

四、 申請方式

（一）有意提出申請之各級學校教師、家長會、公民團體或消保團體等單位，請依本辦法提送申請書，於**107年6月30日前**向財團法人台灣優良農產品發展協會(以下簡稱本協會)提出申請。

（二）申請單位填妥申請書(如附件一)，逕寄至推廣組劉秉翰收（地址：10075台北市重慶南路2段51號9樓，電話:02-23567417分機17)，請於信封註明參加『107年度「豬要和你在一起」教材創意推廣活動』。

（三）本協會將對執行內容進行評估，包括活動場次、活動人數、活動內容等事項，篩選通過20名單位並以專函方式通知。

五、 活動辦法

（一） 在課堂或活動中使用「豬要和你在一起」教材，以落實與強化學童及民眾對於國產豬肉的認識與正面印象。

（二） 針對教案執行相關課程及創意推廣活動之電子檔，可至台灣優良農產品發展協會網站(首頁)＞下載專區＞「豬要和你在一起 FARM to TABLE」文件夾)下載使用。

（三） 成果報告:依附件二之成果報告書格式，完成書面報告及電子檔，每場次活動至少需包含活動照片(3張)及說明。

（四） 問卷彙整:每場次活動結束後，針對參與活動的人員發放問卷，填寫完後收集彙整問卷於成果報告書中。

六、 獎勵內容:

（一） CAS 驗證國產豬肉 100 公斤。

（二） 感謝狀(座)乙份，

七、 獎勵核發：活動辦理完成後，檢具下列文件向本協會申請獎勵。

（一）「豬要和你在一起」教材創意推廣活動申請書。

（二）活動之成果報告書電子檔及紙本檔案 1 式 1 份(格式可參考附件二)

1. 需附上活動照片三張（照片需含全體合照及活動之過程等內容與活動說明）之電子檔。

2. 「豬要和你在一起」教材創意推廣活動問卷 200 份以上。

（三）上述相關資料不全或未符合規定者，本協會得要求補正或逕予剔除而不予獎勵。

八、 申請單位應注意事項

（一）有關申請書需用印部份如申請單位、負責人與主辦人等，請檢查是否清晰。

（二）活動可分次辦理，惟活動總人數需達 200 人以上，且每次活動時間至少 20 分鐘。

（三）取得獎勵單位，需配合參加由協會辦理之國產豬肉聯合發表會，領取感謝狀(座)。

（四）本案相關活動執行時，本協會得派員陪同參與活動。

九、 本案聯絡人

推廣組 劉秉翰

電話：02-23567417 分機 17

e-mail：lph0714@cas.org.tw

十、 本活動辦法未盡事宜，悉依本協會相關規定辦理。

附件一

「豬要和你在一起」教材創意推廣活動申請書

申請日期：　　年　月　日

單位名稱					
單位地址					
單位電話				傳真	
聯絡人				E-mail	
職稱		電話		電話(手機)	
活動內容(請大致說明) 1. 活動時間 2. 活動場地 3. 活動場次 4. 活動總人數 5. 活動規劃					

申請單位：　　（請用印信）

負責人：　　（用印）

主辦人：　　（用印）

附件二

「豬要和你在一起」教材創意推廣活動

成果報告書

(參考格式)

中華民國〇〇〇年 〇〇月

「豬要和你在一起」教材創意推廣活動

一、 活動執行單位、執行人及計畫主辦人

活動執行單位	執行人	執行人職稱	電話	手機	電子信箱
○○○	○○○	○○	○○-○○○○○○	○○○○○○○	

二、 執行時間

自核定日起至107年○○月○○日。

三、 活動內容

（一）

（二）

（三）

四、 執行情形

活動照片
說明:
活動照片

說明:
活動照片
說明:

五、 活動成效

（一）可量化效益

活動場次	參與人數
合 計	

（二）不可量化效益：(請條列說明)

六、 檢討及建議

（一） 台灣豬肉的優點?

（二） 適合台灣豬的推廣方式?

（三） 台灣豬肉與進口豬肉的比較?

（四） 其他建議:

「豬要和你在一起」教材創意推廣活動問卷(學生適用)

一、請問您參與本次活動的滿意程度

□(01)非常滿意　□(02)滿意　□(03)普通

□(04)不滿意　□(05)非常不滿意　(請問不滿意的原因是? 請給予意見)

二、請依照您上述參與之活動，回答以下問題:

		非常同意	同意	無意見	不同意	非常不同意
信任	1. 我相信國產豬肉是安全的。	□	□	□	□	□
	2. 我相信國產豬肉標示會保障消費者的利益。	□	□	□	□	□
	3. 我相信國產豬肉是值得信賴的。	□	□	□	□	□
	4. 我相信國產豬肉推廣人員具備足夠的專業能力。	□	□	□	□	□
購買意願	1. 選購產品時，我會請家人選擇認(驗)證國產豬肉的產品。	□	□	□	□	□
	2. 對於有品質保證的國產豬肉，我會請家人購買。	□	□	□	□	□
	3. 具國產豬肉認(驗)證標章的產品即使貴一點，我也會請家人購買。	□	□	□	□	□
	4. 具認(驗)證之國產豬肉會提高我請家人購買意願。	□	□	□	□	□
	5. 知名人士推薦國產豬肉認(驗)證的產品，會增加我請家人購買意願。	□	□	□	□	□
	6. 我願意介紹親朋好友去購買國產豬肉認(驗)證產品。	□	□	□	□	□

受測者基本資料

1. 性別：□ 男　□ 女

2. 就讀：□ 國小(含)以下　□ 國中　□ 高中(職)

「豬要和你在一起」教材創意推廣活動問卷(非學生族群適用)

一、請問您參與本次活動的滿意程度

□(01)非常滿意　□(02)滿意　□(03)普通

□(04)不滿意　□(05)非常不滿意　(請問不滿意的原因是? 請給予意見)

二、請依照您參與之活動，回答以下問題:

		非常同意	同意	無意見	不同意	非常不同意
產品涉入	1. 購買國產豬肉是我的重要選擇	□	□	□	□	□
	2. 買國產豬肉已經成為不可或缺的事情我自信具備豐富的國產豬肉知識	□	□	□	□	□
	3. 我認為國產豬肉的品質良好	□	□	□	□	□
	4. 我認為國產豬肉符合我的需求	□	□	□	□	□
	5. 我認為國產豬肉有良好的商譽	□	□	□	□	□
信任	1. 我相信國產豬肉是安全的	□	□	□	□	□
	2. 我相信國產豬肉標示會保障消費者的利益	□	□	□	□	□
	3. 我相信國產豬肉是值得信賴的	□	□	□	□	□
	4. 我相信國產豬肉銷售人員具備足夠的專業能力	□	□	□	□	□
知覺價值	1. 標示國產豬肉之產品，品質是可靠的	□	□	□	□	□
	2. 標示國產豬肉之產品，品質是值得信賴的	□	□	□	□	□
	3. 購買國產豬肉是很方便的	□	□	□	□	□
	4. 國產豬肉可以滿足我的需求	□	□	□	□	□
	5. 標示國產豬肉之產品，很有特色	□	□	□	□	□
	6. 標示國產豬肉之產品，經濟又實惠	□	□	□	□	□
	7. 標示國產豬肉之產品，價格是合理的	□	□	□	□	□
	8. 相對於進口豬肉產品，我覺得國產豬肉的售價是可接受的。	□	□	□	□	□
	9. 購買國產豬肉，我覺得物超所值	□	□	□	□	□
購買意願	1. 選購產品時，我會主動選擇認(驗)證國產豬肉的產品。	□	□	□	□	□
	2. 對於有品質保證的國產豬肉，會增加我的購買意願。	□	□	□	□	□
	3. 具國產豬肉認(驗)證標章的產品即使貴一點，我也會購買。	□	□	□	□	□
	4. 具認(驗)證之國產豬肉會提高我的購買意願。	□	□	□	□	□
	5. 知名人士推薦國產豬肉認(驗)證產品，會增加我的購買意願。	□	□	□	□	□
	6. 我願意介紹親朋好友去購買國產豬肉認(驗)證產品。	□	□	□	□	□

受測者基本資料

1. 性別：□ 男　□ 女

2. 年齡：□ 30 歲以下　□31～40 歲　□41～50 歲　□51 歲以上

3. 教育程度：□ 國小(含)以下　□ 國中　□ 高中(職)　□ 大學(專)　□研究所

4. 婚姻狀態：□ 已婚　□ 未婚